



# ***SPORT ET NUMERIQUE***



***Du 25 mai au 19 juin 2020***

**CREPS**  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**WEBFORCE**  
BOURGOGNE · BE THE CHANGE

## OBJECTIFS

*Cette formation a pour objectif de donner un minimum de connaissances du numérique et du web pour répondre aux besoins des structures sportives*

## PUBLIC

*Tout public souhaitant allier le sport et le numérique*

## DURÉE

*130 heures*

*(91h de formation - 14h de projet en équipe sur le numérique – 25h sur la place du numérique dans le sport)*

## PRÉREQUIS

*Test d'aptitude + Entretien*



# PROGRAMME DE LA FORMATION

## CULTURE WEB 7 HEURES



### OBJECTIF :

- Découverte des différents métiers du web
- Acquisition d'une culture Web afin de pouvoir communiquer de manière professionnelle avec tous types d'intervenants.

### NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Présentation des différents métiers dans le Web.
- Cerner les besoins des associations
- Comprendre les différences entre Internet, Intranet, Extranet et le Web.
- Présentation des Hébergements, nom de domaine (DNS), Cloud.
- Découverte des différents navigateurs web et d'un code-source.
- Avoir une culture Web et connaître les organisations importantes comme le W3C.







## DÉCOUVERTE DU CODE INFORMATIQUE : HTML5/CSS3 **35 HEURES**

### OBJECTIF :

- Comprendre la conception des pages et des interfaces web à l'aide des langages HTML5/CSS3.

### NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Apprendre à composer une page web HTML/CSS en respectant les normes W3C.
- Intégrer différents éléments (titre, texte, liste, formulaire, table, etc).
- Inclure des fichiers médias (images, vidéos, sons, carte).
- Comprendre le positionnement en CSS.
- Positionner différentes zones pour définir une structure.
- Intégrer un menu de navigation et assurer la liaison entre les pages.
- Assurer la compatibilité sur tous les navigateurs.



## RWD (RESPONSIVE WEB DESIGN) **7 HEURES**

### OBJECTIF :

- Concevoir et développer des pages web pour tout type de terminaux et optimiser son site pour le web mobile.

### NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Connaître les types de terminaux (ordinateur, portable, tablette, smartphone, liseuse, watch) et les différents navigateurs.
- Taille et résolution d'écran, approche portrait/paysage, viewport.
- Démarche de conception : Mobile First.
- Les différentes options : site responsive, site version mobile, application mobile.
- Les différentes conceptions : responsive fluide (liquide), responsive adaptatif (media queries).
- Les unités de mesures (px, %, vh, vw, em).



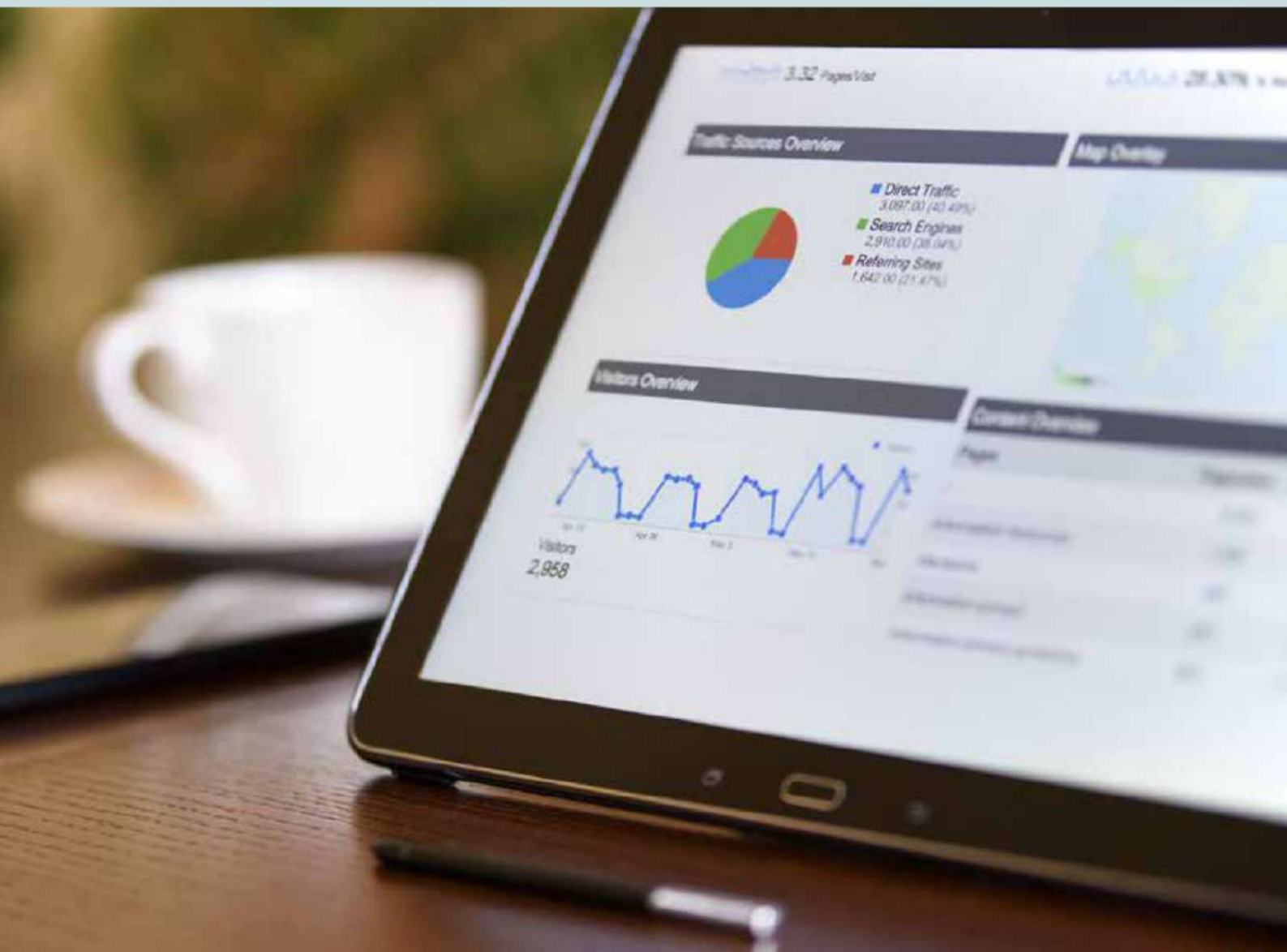
## PROPOSER UN PROJET NUMERIQUE EN LIEN AVEC LES BESOINS D'UNE STRUCTURE SPORTIVE **25 HEURES**

### OBJECTIF :

- Optimiser les besoins numériques d'une structure sportive.

### NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Connaître les différentes structures sportives utilisant le numérique.
- Comprendre la pertinence des choix numériques.
- Appréhender les forces et faiblesses du numérique dans une structure sportive.
- Optimiser ses démarches diagnostics.
- Identifier les différents besoins selon que l'on soit dirigeant et/ou éducateur sportif
- Gérer la transition numérique des structures sportives.
- Choisir avec pertinence les outils en fonction des besoins.
- Adapter son attitude professionnelle aux problématiques santé du numérique
- Appréhender la place du e-sport dans les structures sportives et optimiser ses réponses en lien avec les différents publics encadrés.





## WORDPRESS. 21 HEURES

### OBJECTIF :

- Installer, gérer et intégrer un site web avec Wordpress.

### NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Installation de Wordpress (en local/hébergement distant)
  - Différence entre Wordpress.com et Wordpress.org
  - Installation en local avec XAMPP (ou MAMP ou WAMP)
  - Installation sur hébergement distant
- Configuration et paramétrage d'une installation Wordpress
  - Séparation des concepts : administration / apparence / contenus
  - Interface de Wordpress : front office et back-office
  - Réglages de base de Wordpress (optimisation pour le SEO natif et la sécurité)
  - Extensions utiles : sauvegarde, redirection, mode maintenance
  - Utilisateurs et rôles
- Création et Administration d'un site Wordpress
  - Les types de contenus : Articles, Pages et Médias
  - Organisation et classification des contenus
  - Découverte du thème par défaut (TwentyNineteen)
  - Formulaire de contact (avec ou sans extension supplémentaire)
  - Google Map (avec ou sans extension)
- Enrichir Wordpress par défaut avec des extensions
  - Interactivité : Slider / Lightbox
  - Référencement : Yoast SEO
  - Sécurité et Sauvegarde
  - Réseaux sociaux, Newsletter et formulaires
  - Types de contenus personnalisés





# COMMUNITY MANAGEMENT 21 HEURES

## OBJECTIF :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de la e-reputation.

## NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Identifier les nouveaux usages du Digital
  - Les internautes acteurs de leur communication
  - Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les RS.
- Panorama des médias sociaux
  - Définitions, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux.
  - Blogs, wikis : quels usages pour son association ?
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
  - Facebook :
    - Les différents formats : profil, page, groupe
    - Quelle utilisation pour son association ?
    - Le Edge Rank de Facebook
    - La publicité sur Facebook
  - Instagram :
    - Fonctionnement et spécificités
    - Quelle utilisation pour son association ?
    - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
  - Twitter :
    - Fonctionnalités et usages
    - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers,
    - Intérêt pour son association ?
  - LinkedIn :
    - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
    - Intérêt et usages pour son association ?
  - YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des associations ?
  - Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest...
  - La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube...
- L'e-reputation et la veille en ligne
  - Définitions identité numérique, personal branding et e-reputation
  - L'importance du moteur de recherche
  - Mettre en place un dispositif de veille
    - Se créer une identité numérique et la valoriser
    - Veille



## PROJET DE GROUPE : MISE EN SITUATION 14 HEURES



### OBJECTIF :

- Se mettre en situation sur un projet réel.
- Travailler en équipe

### NOTIONS ABORDÉES & COMPETENCES :

- Partir d'un site existant réalisé sous Wordpress dans le but d'en faire la critique constructive.
- Mettre en place, en équipe, des axes d'amélioration.
- Assurer la présence sur les médias et réseaux sociaux les plus appropriés pour l'association liée au projet.
- Créer le lien entre ces réseaux sociaux et le site existant.
- Ajouter les extensions nécessaires au référencement du site.
- Vérifier l'adaptabilité du site et l'améliorer aux normes et tendances graphiques actuelles.
- Améliorer le site selon les normes W3C et autres organisations importantes.
- Assurer l'E-reputation de l'association via le site existant et les réseaux.
- Travailler en équipe, se répartir les tâches et déléguer aux autres membres de son équipe.





# SPORT ET NUMERIQUE

## LIEU DE LA FORMATION

CREPS DIJON BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE  
14 RUE PIERRE DE COUBERTIN  
21000 DIJON

## COÛT DE LA FORMATION

9,5€/h

Formation pris en charge pour les demandeurs d'emploi  
Le CREPS est à votre disposition pour répondre à votre  
recherche de pris en charge de la formation.



## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Cyrille ADAM  
[adamcyrille39@gmail.com](mailto:adamcyrille39@gmail.com)  
06.84.84.81.98



## INSCRIPTION A LA FORMATION

Merci de contacter l'assistante de formation Emmanuelle GEAY par mail : [emmanuelle.geay@creps-dijon.sports.gouv.fr](mailto:emmanuelle.geay@creps-dijon.sports.gouv.fr) ou le département formations: [formations@creps-dijon.sports.gouv.fr](mailto:formations@creps-dijon.sports.gouv.fr)

